



LPO CHARLES DE GAULLE

Labellisé

Etablissement en démarche de développement durable
Lycée des métiers de la restauration et du tourisme



le **cnam**
Hauts-de-France



Présentation du Lycée Polyvalent



Implanté à proximité de l'Oise, le lycée polyvalent accueille 1100 élèves, étudiants et stagiaires de la formation continue dans un cadre agréable en périphérie de Compiègne. Ils peuvent bénéficier d'un internat, d'un service de restauration scolaire et des transports scolaires et réguliers.

La SEGTA reçoit 725 élèves répartis sur le BAC Général (575), STMG (100) et STHR (50). La SEP permet à 225 élèves de se former dans le secteur de la restauration du CAP au BTS. Les sections de techniciens supérieurs proposent des formations à plus de 150 étudiants dans le tourisme, le management commercial opérationnel et l'hôtellerie restauration. Une poursuite d'étude en licence gestion et organisation, en licence chef de projet touristique et en Master 1 management est offerte avec le CNAM.

L'établissement, lycée des métiers de la restauration et du tourisme, contribue à la complémentarité du réseau des EPLE publics de Compiègne. Il participe à l'action de formation en alternance et continue du GRETA dont il est pôle d'excellence sur le secteur hôtelier. Il propose un enseignement de qualité dans toutes ses filières avec notamment un travail en îlots bonifiés en langues et une valorisation des filières technologiques. Il participe avec succès à divers concours, met à l'honneur les élèves méritants, propose des sorties et voyages, des projets Erasmus + pro et sup, mais aussi des activités diverses et variées telles que la journée des arts, la run du cœur ou le bal de fin d'année. Les élèves contribuent largement à la vie de l'établissement à travers une MDL et un CVL actifs. L'établissement est labellisé E3D niveau 2 et mène des actions ambitieuses sur ce thème tels que le projet d'éco mobilité entre les 3 lycées publics de Compiègne. Depuis la rentrée, le LPO pilote une antenne du Campus régional tourisme et innovation.

Par ailleurs il poursuit le développement de sa communication en étant présent sur les réseaux sociaux pour informer de son dynamisme.

Le proviseur, Hervé LOUVET

Les journées portes ouvertes

Post BAC : Vendredi 25 et samedi 26 février 2022

Futurs 2ndes et CAP : Samedi 30 avril 2022

Consultez le site du lycée pour le détail

Lycée polyvalent Charles de Gaulle
BP 50047 - 60321 COMPIEGNE CEDEX
Tel : 03 44 20 20 88 - Fax : 03 44 20 13 43
e-mail Lycée : Ce.0601863Z@ac-amiens.fr
Site : degaulle.lyc.ac-amiens.fr
Facebook, Instagram et LinkedIn :
lyceepolyvalentCDG
Twitter: @LyceeCharles



BTS TOURISME

Le titulaire du BTS tourisme est un professionnel qui informe et conseille les clients français et étrangers sur des prestations touristiques. Il est capable d'en finaliser la vente et d'en assurer le suivi commercial. Il crée et promeut des produits touristiques ; accueille et accompagne des touristes. Enfin il collecte, traite et diffuse l'information en lien avec le secteur du tourisme.

Contenu de la formation

L'objectif est d'acquérir une culture approfondie des métiers du tourisme, une connaissance du cadre organisationnel et juridique, du marché et des potentialités d'un territoire, des compétences en traitement et diffusion de l'information, en étant attentif à l'application des principes et dispositifs liés au développement durable, ainsi qu'une maîtrise des langues étrangères et une bonne culture générale.

Les enseignements

Culture générale et expression
Communication en langues vivantes : anglais et espagnol ou allemand
Tourisme et territoire
Gestion de la relation clientèle touristique
Elaboration d'une prestation touristique
Gestion de l'information touristique

Les stages

14 semaines de stage réparties sur les deux années.



Que faire après le BTS tourisme ?

Le titulaire peut être employé dans les entreprises de tourisme (agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation...), les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales régionales (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme),

les entreprises de transport de personnes (autocaristes, compagnies aériennes, transporteurs maritimes et fluviaux...) et les entreprises d'hébergement (clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air...).

La poursuite d'études :

Licences tourisme ou management proposées au lycée ou dans des universités ; poursuite en master spécialisé dans le secteur touristique.



Les contacts pour le BTS TOURISME



Catherine PORTES, coordonnatrice : catherine.portes@ac-amiens.fr



LPO CHARLES DE GAULLE

Labellisé

Etablissement en démarche de développement durable
Lycée des métiers de la restauration et du tourisme



le cnam
Hauts-de-France



Présentation du Lycée Polyvalent



Implanté à proximité de l'Oise, le lycée polyvalent accueille 1100 élèves, étudiants et stagiaires de la formation continue dans un cadre agréable en périphérie de Compiègne. Ils peuvent bénéficier d'un internat, d'un service de restauration scolaire et des transports scolaires et réguliers.

La SEGTA reçoit 725 élèves répartis sur le BAC Général (575), STMG (100) et STHR (50). La SEP permet à 225 élèves de se former dans le secteur de la restauration du CAP au BTS. Les sections de techniciens supérieurs proposent des formations à plus de 150 étudiants dans le tourisme, le management commercial opérationnel et l'hôtellerie restauration. Une poursuite d'étude en licence gestion et organisation, en licence chef de projet touristique et en Master 1 management est offerte avec le CNAM.

L'établissement, lycée des métiers de la restauration et du tourisme, contribue à la complémentarité du réseau des EPLE publics de Compiègne. Il participe à l'action de formation en alternance et continue du GRETA dont il est pôle d'excellence sur le secteur hôtelier. Il propose un enseignement de qualité dans toutes ses filières avec notamment un travail en îlots bonifiés en langues et une valorisation des filières technologiques. Il participe avec succès à divers concours, met à l'honneur les élèves méritants, propose des sorties et voyages, des projets Erasmus + pro et sup, mais aussi des activités diverses et variées telles que la journée des arts, la run du cœur ou le bal de fin d'année. Les élèves contribuent largement à la vie de l'établissement à travers une MDL et un CVL actifs. L'établissement est labellisé E3D niveau 2 et mène des actions ambitieuses sur ce thème tels que le projet d'éco mobilité entre les 3 lycées publics de Compiègne. Depuis la rentrée, le LPO pilote une antenne du Campus régional tourisme et innovation.

Par ailleurs il poursuit le développement de sa communication en étant présent sur les réseaux sociaux pour informer de son dynamisme.

Le proviseur, Hervé LOUVET

Les journées portes ouvertes

Post BAC : Vendredi 25 et samedi 26 février 2022

Futurs 2ndes et CAP : Samedi 30 avril 2022

Consultez le site du lycée pour le détail

Lycée polyvalent Charles de Gaulle
BP 50047 - 60321 COMPIEGNE CEDEX
Tel : 03 44 20 20 88 - Fax : 03 44 20 13 43
e-mail Lycée : Ce.0601863Z@ac-amiens.fr
Site : degaulle.lyc.ac-amiens.fr
Facebook, Instagram et LinkedIn :
lyceepolyvalentCDG
Twitter : @LyceeCharles



BTS TOURISME

Le titulaire du BTS tourisme est un professionnel qui informe et conseille les clients français et étrangers sur des prestations touristiques. Il est capable d'en finaliser la vente et d'en assurer le suivi commercial. Il crée et promeut des produits touristiques ; accueille et accompagne des touristes. Enfin il collecte, traite et diffuse l'information en lien avec le secteur du tourisme.

Contenu de la formation

L'objectif est d'acquérir une culture approfondie des métiers du tourisme, une connaissance du cadre organisationnel et juridique, du marché et des potentialités d'un territoire, des compétences en traitement et diffusion de l'information, en étant attentif à l'application des principes et dispositifs liés au développement durable, ainsi qu'une maîtrise des langues étrangères et une bonne culture générale.

Les enseignements

Culture générale et expression
Communication en langues vivantes : anglais et espagnol ou allemand
Tourisme et territoire
Gestion de la relation clientèle touristique
Elaboration d'une prestation touristique
Gestion de l'information touristique

Les stages

14 semaines de stage réparties sur les deux années.



Que faire après le BTS tourisme ?

Le titulaire peut être employé dans les entreprises de tourisme (agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation...), les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales régionales (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme),

les entreprises de transport de personnes (autocaristes, compagnies aériennes, transporteurs maritimes et fluviaux...) et les entreprises d'hébergement (clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air...).

La poursuite d'études :

Licences tourisme ou management proposées au lycée ou dans des universités ; poursuite en master spécialisé dans le secteur touristique.



Les contacts pour le BTS TOURISME



Catherine PORTES, coordonnatrice : catherine.portes@ac-amiens.fr