



LPO CHARLES DE GAULLE

Labellisé

Etablissement en démarche de développement durable
Lycée des métiers de la restauration et du tourisme



le **cnam**
Hauts-de-France



Présentation du Lycée Polyvalent



Implanté à proximité de l'Oise, le lycée polyvalent accueille 1100 élèves, étudiants et stagiaires de la formation continue dans un cadre agréable en périphérie de Compiègne. Ils peuvent bénéficier d'un internat, d'un service de restauration scolaire et des transports scolaires et réguliers.

La SEGT reçoit 725 élèves répartis sur le BAC Général (575), STMG (100) et STHR (50). La SEP permet à 225 élèves de se former dans le secteur de la restauration du CAP au BTS. Les sections de techniciens supérieurs proposent des formations à plus de 150 étudiants dans le tourisme, le management commercial opérationnel et l'hôtellerie restauration. Une poursuite d'étude en licence gestion et organisation, en licence chef de projet touristique et en Master 1 management est offerte avec le CNAM.

L'établissement, lycée des métiers de la restauration et du tourisme, contribue à la complémentarité du réseau des EPLE publics de Compiègne. Il participe à l'action de formation en alternance et continue du GRETA dont il est pôle d'excellence sur le secteur hôtelier. Il propose un enseignement de qualité dans toutes ses filières avec notamment un travail en îlots bonifiés en langues et une valorisation des filières technologiques. Il participe avec succès à divers concours, met à l'honneur les élèves méritants, propose des sorties et voyages, des projets Erasmus + pro et sup, mais aussi des activités diverses et variées telles que la journée des arts, la run du cœur ou le bal de fin d'année. Les élèves contribuent largement à la vie de l'établissement à travers une MDL et un CVL actifs. L'établissement est labellisé E3D niveau 2 et mène des actions ambitieuses sur ce thème tels que le projet d'éco mobilité entre les 3 lycées publics de Compiègne. Depuis la rentrée, le LPO pilote une antenne du Campus régional tourisme et innovation.

Par ailleurs il poursuit le développement de sa communication en étant présent sur les réseaux sociaux pour informer de son dynamisme.

Le proviseur, Hervé LOUVET

Les journées portes ouvertes

Post BAC : Vendredi 25 et samedi 26 février 2022

Futurs 2ndes et CAP : Samedi 30 avril 2022

Consultez le site du lycée pour le détail

Lycée polyvalent Charles de Gaulle
BP 50047 - 60321 COMPIEGNE CEDEX
Tel : 03 44 20 20 88 - Fax : 03 44 20 13 43
e-mail Lycée : Ce.0601863Z@ac-amiens.fr
Site : degaulle.lyc.ac-amiens.fr
Facebook, Instagram et LinkedIn :
lyceepolyvalentCDG
Twitter: @LyceeCharles



BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL (MCO) en formation classique et en alternance

Le BTS MCO prépare les candidats à la gestion et au développement d'un point de vente, d'une agence commerciale ou encore d'un centre de profit.

Le titulaire du BTS MCO exerce son métier en analysant son environnement professionnel et en s'adaptant à ses évolutions. L'autonomie dont il dispose le conduit à mener et évaluer ses activités professionnelles afin d'optimiser ses performances.

Contenu de la formation

Le titulaire du BTS Management commercial opérationnel exerce ses activités essentiellement dans des entreprises de distribution, des secteurs alimentaires ou spécialisés, des unités commerciales d'entreprises de production, des entreprises de commerce électronique, des entreprises de prestation de services.

Les enseignements

Développement de la relation client et vente conseil
Animation et dynamisation de l'offre commerciale
Gestion opérationnelle
Culture Economique, Juridique et Managériale (CEJM)
Management de l'équipe commerciale
Entreprenariat
Culture générale et expression
Langue vivante : anglais

Les stages

16 semaines de stage réparties sur les deux années.
10 journées de mission préparatoire et de suivi réparties sur les 2 années.



Que faire après le BTS MCO ?

Dès l'obtention du BTS :
Conseiller de vente et de services
Vendeur/conseil
Vendeur/conseiller e-commerce
Chargé de clientèle
Chargé du service client

Avec expérience :

Chef des ventes, Chef de rayon, Responsable e-commerce, Responsable de drive, Responsable adjoint, Manageur de la relation client
Responsable de secteur, de département...

Les poursuites d'études :

Licence management proposée au lycée (management et organisation), autres bac+3 (proposé par d'autres centres de formation)...puis Master management proposé au lycée.



Les contacts pour le BTS MCO



BTS MCO, Licence et Master Management M. JEANNE, coordonnateur 06 50 67 55 49, Morgan.Jeanne@ac-amiens.fr
BTS MCO en alternance Mme MONDANEL, marie.mondanel@ac-amiens.fr



LPO CHARLES DE GAULLE

Labellisé

Etablissement en démarche de développement durable
Lycée des métiers de la restauration et du tourisme



le cnam
Hauts-de-France



Présentation du Lycée Polyvalent



Implanté à proximité de l'Oise, le lycée polyvalent accueille 1100 élèves, étudiants et stagiaires de la formation continue dans un cadre agréable en périphérie de Compiègne. Ils peuvent bénéficier d'un internat, d'un service de restauration scolaire et des transports scolaires et réguliers.

La SEGT reçoit 725 élèves répartis sur le BAC Général (575), STMG (100) et STHR (50). La SEP permet à 225 élèves de se former dans le secteur de la restauration du CAP au BTS. Les sections de techniciens supérieurs proposent des formations à plus de 150 étudiants dans le tourisme, le management commercial opérationnel et l'hôtellerie restauration. Une poursuite d'étude en licence gestion et organisation, en licence chef de projet touristique et en Master 1 management est offerte avec le CNAM.

L'établissement, lycée des métiers de la restauration et du tourisme, contribue à la complémentarité du réseau des EPLE publics de Compiègne. Il participe à l'action de formation en alternance et continue du GRETA dont il est pôle d'excellence sur le secteur hôtelier. Il propose un enseignement de qualité dans toutes ses filières avec notamment un travail en îlots bonifiés en langues et une valorisation des filières technologiques. Il participe avec succès à divers concours, met à l'honneur les élèves méritants, propose des sorties et voyages, des projets Erasmus + pro et sup, mais aussi des activités diverses et variées telles que la journée des arts, la run du cœur ou le bal de fin d'année. Les élèves contribuent largement à la vie de l'établissement à travers une MDL et un CVL actifs. L'établissement est labellisé E3D niveau 2 et mène des actions ambitieuses sur ce thème tels que le projet d'éco mobilité entre les 3 lycées publics de Compiègne. Depuis la rentrée, le LPO pilote une antenne du Campus régional tourisme et innovation.

Par ailleurs il poursuit le développement de sa communication en étant présent sur les réseaux sociaux pour informer de son dynamisme.

Le proviseur, Hervé LOUVET

Les journées portes ouvertes

Post BAC : Vendredi 25 et samedi 26 février 2022

Futurs 2ndes et CAP : Samedi 30 avril 2022

Consultez le site du lycée pour le détail

Lycée polyvalent Charles de Gaulle
BP 50047 - 60321 COMPIEGNE CEDEX
Tel : 03 44 20 20 88 - Fax : 03 44 20 13 43
e-mail Lycée : Ce.0601863Z@ac-amiens.fr
Site : degaulle.lyc.ac-amiens.fr
Facebook, Instagram et LinkedIn :
lyceepolyvalentCDG
Twitter: @LyceeCharles



BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL (MCO) en formation classique et en alternance

Le BTS MCO prépare les candidats à la gestion et au développement d'un point de vente, d'une agence commerciale ou encore d'un centre de profit.

Le titulaire du BTS MCO exerce son métier en analysant son environnement professionnel et en s'adaptant à ses évolutions. L'autonomie dont il dispose le conduit à mener et évaluer ses activités professionnelles afin d'optimiser ses performances.

Contenu de la formation

Le titulaire du BTS Management commercial opérationnel exerce ses activités essentiellement dans des entreprises de distribution, des secteurs alimentaires ou spécialisés, des unités commerciales d'entreprises de production, des entreprises de commerce électronique, des entreprises de prestation de services.

Les enseignements

Développement de la relation client et vente conseil
Animation et dynamisation de l'offre commerciale
Gestion opérationnelle
Culture Economique, Juridique et Managériale (CEJM)
Management de l'équipe commerciale
Entrepreneuriat
Culture générale et expression
Langue vivante : anglais

Les stages

16 semaines de stage réparties sur les deux années.
10 journées de mission préparatoire et de suivi réparties sur les 2 années.



Que faire après le BTS MCO ?

Dès l'obtention du BTS :

Conseiller de vente et de services
Vendeur/conseil
Vendeur/conseiller e-commerce
Chargé de clientèle
Chargé du service client

Avec expérience :

Chef des ventes, Chef de rayon, Responsable e-commerce, Responsable de drive, Responsable adjoint, Manageur de la relation client
Responsable de secteur, de département...

Les poursuites d'études :

Licence management proposée au lycée (management et organisation), autres bac+3 (proposé par d'autres centres de formation)...puis Master management proposé au lycée.



Les contacts pour le BTS MCO



BTS MCO, Licence et Master Management M. JEANNE, coordonnateur 06 50 67 55 49, Morgan.Jeanne@ac-amiens.fr
BTS MCO en alternance Mme MONDANEL, marie.mondanel@ac-amiens.fr