



COMMUNIQUÉ

LES ÉLÈVES DU LYCÉE CHARLES DE GAULLE DE COMPIÈGNE S'ENGAGENT POUR LE PATRIMOINE LOCAL

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE
«LES LYCÉENS À LA DÉCOUVERTE DU PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE»



LE +
GRAND MUSÉE
DE FRANCE

Mardi 14 décembre, de 10h30 à 12h, les élèves de seconde du lycée Charles de Gaulle de Compiègne se verront proposer un ensemble d'œuvres d'art conservées dans plusieurs édifices autour de Compiègne. Après une sortie sur place et une série de cours thématiques sur l'histoire et le patrimoine mené par leurs professeurs et des experts, ils voteront en fin d'année pour l'œuvre qu'ils souhaitent voir restaurée.

Depuis 2013, la Sauvegarde de l'Art Français mène avec des étudiants, des lycéens et des entreprises des campagnes en faveur du patrimoine mobilier local. Elle attribue ainsi une enveloppe de 10 000€ pour la restauration de l'œuvre qui sera choisie par les lycéens.

DÉROULÉ DE LA CAMPAGNE

Ce 14 décembre de 10h30 à 12h, les différents acteurs de l'opération présenteront aux lycéens une sélection de 7 objets mobiliers nécessitant une restauration. Les œuvres présentées se trouvent aux alentours de Compiègne (Morlincourt, Ville, Cuts, Pont-l'Evêque, Vauchelle). Elles ont été présélectionnées avec l'aide de la conservation des antiquités et objets d'art de l'Oise et le service de l'Inventaire de la Région Hauts-de-France. Les élèves se rendront sur place au cours d'une sortie scolaire programmée le 18 janvier 2022.

Tout au long de l'année scolaire et grâce aux explications d'historiens, de conservateurs et de leurs professeurs, les lycéens apprendront à connaître ces œuvres et à se les approprier. Avant les vacances d'été, ils voteront pour l'œuvre qu'ils auront préférée, lui attribuant ainsi une aide de 10 000€ pour sa restauration.

LE PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE, UNE INITIATIVE POUR LA JEUNESSE ET LE PATRIMOINE

Depuis 2013, la Sauvegarde de l'Art Français conduit les campagnes du Plus Grand Musée de France. Partant du principe que nos territoires sont le plus grand musée ouvert à tous, la fondation s'engage aux côtés d'étudiants, de lycéens et d'entreprises pour restaurer les merveilles qui nous entourent.

Avec ce volet lycéen, la campagne permet de transmettre l'amour du patrimoine à la jeunesse tout en renforçant l'enseignement de l'histoire de l'Art avec des leçons *in situ*. Surtout, elle permet aux lycéens de mieux connaître le patrimoine local tout en les responsabilisant sur les questions de conservation. Ce projet est mené en partenariat avec le service de l'Inventaire de la Région Hauts-de-France.

Les acteurs :

- Marie-Bénédicte Dumarteau, Conservatrice des Antiquités et Objets d'Art de l'Oise
- Lucie Grembert, service de l'Inventaire de la Région Hauts-de-France
- L'équipe pédagogique du lycée Charles de Gaulle de Compiègne
- Christian Volle, Président de la Fondation pour l'Art et la Recherche
- Boris Gogny-Goubert, délégué Hauts-de-France de la Sauvegarde
- Pauline de Poncheville, responsable du Plus Grand Musée de France

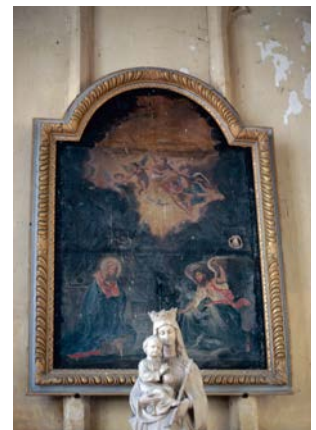
LES ŒUVRES PRÉSÉLECTIONNÉES



MORLINCOURT
L'ÉDUCATION DE LA VIERGE



VILLE
VIERGE DE PITIÉ



VAUCHELLES
L'ANNONCIATION



PONT-L'EVÊQUE
SAINTS HUBERT ET CHRISTOPHE



CUTS
DÉPOSITION DE CROIX ET ADORATION DES BERGERS



LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

La Fondation pour la Sauvegarde de l'Art Français, créée en 1921 par Edouard Mortier, duc de Trévise, est l'une des premières organisations à s'être engagée pour la conservation et la protection du patrimoine. Elle se consacre depuis un siècle à la restauration des édifices religieux et d'œuvres d'art dans toutes les régions de France.



CONTACTS PRESSE :

PAULINE DE PONCHEVILLE
Responsable Plus Grand Musée de France
06 45 66 71 39
pdeponcheville@sauvegardeartfrancais.fr

JACQUES DE CHAUVELIN
Responsable Communication
01 48 74 98 87
jdechauvelin@sauvegardeartfrancais.fr