

Axe 1 : Accompagner les élèves : accompagner la réussite de tous les acteurs

	Leviers	Indicateurs cibles
Niveau seconde	SNT : implication de l'équipe éco-gestion, travail en commun Math pour harmoniser nos méthodes.	
Niveau 1STMG	Conforter et déployer les pratiques pédagogiques en faveur de la réussite des élèves ETLV : travail en commun et en équipe avec les collègues d'anglais Sciences de gestion et numérique : travail en commun afin d'harmoniser les pratiques et les devoirs. Etudes de cas. Les travaux de groupe sont privilégiés. Utilisation d'outils numériques AP première : création d'un dossier professionnel de l'élève avec création d'un CV, d'une fiche métier et d'une lettre de motivation, apprendre à apprendre, mémoire, orga du travail, citoyenneté Projet CARDIE en 2018/2019 renouvelé pour l'année 2019/2020 Travail sur les décrochages avec le CPE référent	Harmonisation des méthodes afin de travailler en commun sur l'épreuve examen Implication de tous les élèves Entraide Taux réussite étude de gestion (E3C) Taux de décrochage : en 2019, tous les élèves de première ont poursuivi dans cette voie
Niveau TSTMG	Eco-Droit : Travail basé principalement sur la rédaction et l'argumentation. Organisation de sujets type bac pour préparer au mieux les élèves Management : travail en commun. Le travail en îlots de compétences est privilégié. AP : travail méthodologique sur les consignes de type bac, renforcement de la maîtrise des outils de calcul. Valoriser l' oral : programmation de TD sous forme d'exposés afin de préparer à l'épreuve pratique de spécialité.	Taux de réussite à l'examen Mise en place cette année, retours positifs des élèves, notes d'évaluation supérieures à celle de l'an dernier
BTS MCO	Pédagogies basées sur des interventions et des mises en situation - Pédagogie différenciée - Création de groupes de travail, travail en îlots - Gestion de l'hétérogénéité - Amener tous les étudiants à l'examen CEJM : construction des savoirs à partir de cas d'entreprises. Travail en groupes et synthèse individuelle. Gestion opérationnelle : Les séances en classe entière permettent d'aborder les notions. Les étudiants sont divisés en groupes et travaillent sur des cas d'entreprises. En demi-classe, des exercices sont à faire individuellement. Pédagogie différenciée. Entrepreneuriat : Travail en groupe sur les différentes étapes de création d'entreprise – utilisation de différents logiciels adaptés au monde de l'entreprise.	Taux de fidélisation entre la 1 ^{ère} et la 2 ^{ème} année Taux de réussite à l'examen Décrochage faible sur chaque année Retour positifs des étudiants Taux d'insertion des étudiants dans le monde du travail
BTS TOURISME	Pour les matières professionnelles, pédagogie différenciée basée sur la réalisation de cas pratiques, sur l'accompagnement individualisé et sur la valorisation constante des progrès réalisés, enseignement mutuel : 1. Pédagogie différenciée 2. Activités variées basées sur des mises en situation issues du secteur touristique 3. Valorisation du parcours et de l'expérience de chaque étudiant. 4. L'enseignement « mutuel » est demandé le plus souvent possible	Retours positifs des étudiants, moins de décrochage en début de première année, taux de réussite à l'examen.
BTS MHR	Entrepreneuriat (partie droit) : construction des savoirs à partir de cas d'entreprises. Travail en groupes et synthèse individuelle pour chaque chapitre. Travail sur des cas concrets (gestion hôtelière) ; travail en groupe de 2 et l'accent est mis sur la rédaction et la méthodologie pour la première année. Préparation à l'examen à partir de cas d'entreprise (BTS2)	Taux de réussite

Axe 1 : Accompagner les élèves : Parcours d'excellence, formalisé et individualisé

	Leviers	Indicateurs cibles
Niveau seconde	Présentation de la filière (2 ^{ème} semaine de l'orientation – à travailler), immersions en classe de première (grille, tutorat par les élèves). Le projet professionnel de l'élève de seconde est mis en avant, présentation des poursuites d'études.	Nombre de demandes motivées par un projet pour l'entrée en 1STMG
Niveau 1STMG	En AP : réalisation de test de compétences et d'orientation, consultation du site ONISEP. Préparation du forum d'Amiens à l'aide des brochures disponibles sur le site. Utilisation de l'application Folio (ENT Néo). Présentation des « colorations » et immersions en classe de terminale	Chaque élève devra avoir son folio (ENT Néo)
Niveau TSMG	Elaboration/finalisation des projets d'orientation. Formulation des vœux et suivi des dossiers « Parcoursup ». Organisations sur les deux semaines de l'orientation de plusieurs interventions dont DUT Rendre les élèves acteurs en leur proposant des immersions dans les filières post-bac, et faire présenter leur filière Mettre le focus sur l'orientation : test d'orientation, aide à la rédaction du CV et du projet motivé, entretien individuel	Nombre d'élèves sans projet à la rentrée prochaine.
BTS MCO	Suivi individualisé des étudiants en formation - Suivi des étudiants à la sortie du BTS et leur carrière - Interventions de multiples formations Bac +3 - Création de la licence du CNAM qui s'inscrit dans la continuité de leur parcours	Nombre d'inscrits en formation Bac+3
BTS TOURISME	Suivi individualisé des étudiants en formation - Interventions d'anciens étudiants étant ou ayant réalisé une L3 - Aide dans la réalisation des dossiers de candidature en L3 - Suivi des étudiants après leur BTS.	
BTS MHR	Intervention pour présenter la licence aux étudiants , présentation des licences sur Paris pour inciter à la poursuite d'études.	Nombre d'inscrits en licence.

Axe 1 : Accompagner les élèves : Renforcer les liens avec les entreprises, ouverture sur l'extérieur

	Leviers	Indicateurs cibles
Niveau seconde	Participation des élèves de l'option Mana et Gestion au module « Découverte » de la BGE	
Niveau 1STMG	Sortie pour découvrir une entreprise artisanale et comprendre la création d'entreprise - découverte du centre commercial Val d'Europe avec la distinction entre un centre commercial/quartier magasins de luxe. Participation à la rencontre à Lacroix et au visionnage du documentaire « La nouvelle cordée », suivi de l'expérience sur Compiègne. Participation à la collecte de jouets avec les élèves du journal Participation à la commémoration du 8 mai Travail sur l'image et la communication verbale, non verbale, stéréotypes, représentations : film « Le prénom » pour l'année 2019-2020	Retours des élèves Brochures ré exploitation en classe
Niveau TSMG	Sortie : découvrir différentes formes d'organisations (lucrative et sociale et solidaire) au travers d'Amazon et de l'association Les Astelles.	
BTS MCO	Sorties pour travailler sur différents thèmes et pour illustrer les compétences à valider - Participation à des actions/manifestations menées par les partenaires, lors des stages ou en dehors des stages - De nombreux liens et réseaux professionnels pour renforcer et développer la notoriété du lycée - Développer un partenariat actif avec l'aéroport dans le cadre de la convention signée au niveau académique. « J'entreprends » de la BGE menant à la création d'une entreprise en groupe et à la participation au « concours régional » Travail sur l'image et la communication verbale, non verbale, stéréotypes, représentations : film « Le prénom » pour l'année 2019-2020.	
BTS TOURISME	Voyage études, apprendre à concevoir un voyage et apprendre à en faire l'accompagnement - Organisation annuelle de la visite de Compiègne - Visites de professionnels au lycée- Ouverture culturelle systématique dans les cours - Programme ERASMUS + : 8 étudiants	
BTS MHR	« J'entreprends » en partenariat avec la BGE menant à la création d'une entreprise en groupe et à la participation au « concours régional ».	

Axe 2 : Valoriser l'image de l'établissement

	Leviers	Indicateurs cibles
Niveau 1STMG	Participation à l'action menée par « La ligue de l'enseignement » : passer des messages de fraternité en réalisant des cartes postales. Projet de film sur le thème choisi par les élèves (discrimination, préjugés, harcèlement, terrorisme). Participation des élèves à l'accueil des JPO - Valorisation de la filière (réalisation de brochures pour les JPO) Travail avec les élèves du CVL en 2019 à l'initiative du CPE référent pour apporter leurs compétences (questionnaire, tri des réponses)	
Niveau TSMG	Mercatique : Faire participer les élèves aux concours institutionnels : inscription au concours de création d'affiches contre le harcèlement Participation des élèves aux JPO, valorisation de la filière	
BTS MCO	Participation des étudiants aux JPO (accueil, tenue des stands, visite internat) Visite de collègues au niveau académique afin d'étudier nos pratiques - Création de mises en situation publiées sur le site de référence CRCM Centre d'examen pour les oraux de BTC MUC-MCO	
BTS TOURISME	Participation à la JPO en réalisant un salon du tourisme. Partenariats solides avec de nombreux professionnels du tourisme au niveau local et départemental - Publication des offres d'emploi de nos partenaires sur la page Facebook du BTS tourisme. Réalisation de missions avec nos partenaires, institutionnels du tourisme et prestataires du tourisme : accueil, conception de sites web. Visite de collègues au niveau académique pour étudier nos pratiques.	
BTS MHR	Participation des étudiants de BTS MHR à de nombreuses activités ou manifestations du lycée au niveau des ateliers pratiques (cuisine/salle)	

Participation des membres de l'équipe auprès des collègues du secteur en fonction des sollicitations
Participation de certains membres de l'équipe aux formations GRETA (BTS, titre professionnel, Licence)
Réalisation de brochures pour valoriser les formations du tertiaire et les formations GRETA et CNAM
Utilisation du logo et du label sur tous les courriers envoyés par les coordonnateurs, sur les brochures.

Axe 3 : Accompagner les personnels

	Actions mises en place
Equipe éco-gestion	Participation volontaire à diverses formations d'actualisation en économie-droit, management des organisations et marketing. Participation à des réunions sur la réforme du baccalauréat technologique – réalisation d'un livret vadémécum Chaque formation donne lieu à un compte-rendu auprès des collègues pour information. Formation demandée en 2019/2020 : formation Escape Game, formation ETLV. Tutorats assurés par des enseignants de l'équipe. Création de la licence en 2019 / Participation aux JPO du lycée, participation au forum d'Amiens pour les 3 BTS du lycée et pour la licence. Toutes les actions menées feront l'objet d'un article proposé pour une publication sur le site du lycée.